

113-1 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	動漫文化商品設計	科目序號/代號	0272 /MDI1020
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)78 /PX304
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	朱泳潁 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 多媒體數位內容學士學位學程 /3年2班		
Office Hour / 地點	n.a.		

課程簡介與目標

動漫文化在流行市場無遠弗屆，除了文創內容精彩之外，週邊商品更扮演重要推手，本課程除了解市場之外，更重視產品製作方式與開發可能性，讓學生以更寬廣視野融入創意。

課程大綱

分析市場型態與目前動漫週邊商品種類，如何將設計經過各式媒材加以發揚，如服裝、文具、公仔、地區性結合商品開發等，經過設計手做，奠定完整概念設計開發之基礎。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📦 具備多媒體設計專業知識的能力
- 📦 具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
 - 具備整合多媒體設計知識及技術的能力
 - 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力
 - 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力
- 📦 具備持續學習的習慣與能力。
 - 具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。
 - 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任
- 📦 具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。

