

113-1 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	跨境電商專題實作	科目序號/代號	1451 / COM3015
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 / B003-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	丁后儀 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(二) 15:20~16:10、(三) 09:10~10:00、(三) 10:10~11:00、(三) 11:10~12:00、(四) 09:10~10:00、(四) 13:20~14:10 / A513		
協同授課教師	常棕盛		

課程簡介與目標

延續跨境電子商務課程，透過平台操作，培養學生就業即戰力。





課程大綱

- 1.平台簡介
- 2.平台實際操作
- 3.專題分配
- 4.商品上架

基本能力或先修課程

跨境電子商務課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
-  基礎商管與資訊能力
-  管理實務實踐能力
-  跨領域之應用能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎商管與資訊 能力	25	具備資訊應用之基本能 力 具備商管基本知識 具備溝通表達能力	講述法	課程參與度: 10% 作業: 10% 期中考: 60% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	25
管理實務實踐能 力	25	具備企劃撰寫、執行 與管理能力 具備管理專業知識 具備解決問題的能力	實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 專題報告	實驗紀錄: 30% 小組合作狀況: 20% 分組報告: 20% 書面報告: 10% 成果發表: 20%	加總: 100	25
正確企業倫理觀	10	具備工作倫理與職業道 德觀 具備自我省思及人文關 懷的能力	小組討論	課程參與度: 10% 同儕互評: 30% 小組合作狀況: 30% 實驗紀錄: 30%	加總: 100	10
跨領域之應用能 力	40	具備團隊合作能力 具備創新思考能力 具備跨域整合能力	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 專題報告	分組報告: 40% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	40

成績稽核

分組報告: 21%

小組合作狀況: 18.5%

期中考: 15%

同儕互評: 13.5%

課程參與度: 11.5%

實驗紀錄: 10.5%

成果發表: 5%

書面報告: 2.5%

作業: 2.5%

書籍類別

書名

作者

自編教材

跨境電子商務概念

鄭孟玉

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	(常老師授課)消費者主導的電子商務：C2C、C2B和P2P 電子商務 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導 & 性別平等教育宣導	講述法
2	(常老師授課)電子商務中的平臺服務商	講述法
3	(常老師授課) 行動商務與人工智慧新應用	講述法
4	(常老師授課) 數位行銷	講述法
5	(常老師授課) 商業生態系應用與發展	講述法
6	(常老師授課) 金融科技服務與區塊鏈	講述法
7	(常老師授課) 雲端運算及大數據資料應用相關議題	講述法
8	(常老師授課) 期中考試	期中考
9	(丁老師授課) 電商顧客旅程	小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
10	(丁老師授課) 平台操作(一)-業師授課	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
11	(丁老師授課) 平台操作(二)-業師授課	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
12	(丁老師授課) 平台操作(三)-業師授課	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
13	(丁老師授課) 平台操作(四)-業師授課	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
14	(丁老師授課) 平台操作(五)-業師授課	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
15	(丁老師授課) 平台操作(六)-業師授課	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作
16	(丁老師授課) 期末專題報告(同步教學)	專題報告
17	(丁老師授課) 期末反思 & 彈性教學/學習	彈性教學-溝通互動
18	(常老師授課) 影片學習 & 彈性教學/學習	彈性教學-自主行動