

112-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	精準廣告與行銷	科目序號/代號	1373 /COM2008
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 /B003-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	丁后儀 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(一) 09:10~10:00、(一) 10:10~11:00、(一) 11:10~12:00、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(四) 13:20~14:10、(四) 14:20~15:10、(四) 15:20~16:10 / A513		

課程簡介與目標

為培養管理學院學生具備跨境電商行銷能力，包含應用於電子商務、行銷企劃、廣告投放、數據分析等，課程教授行銷工具軟體：Google Ads, Facebook 廣告, Amazon等網路行銷、社群、電子商務平台軟體，除了廣告投放操作，更強調行銷應用能力之培養。





課程大綱

課程內容包括：1. Facebook 社群行銷 2. 電子商務平台 3. Google Ads 4. 整合應用

基本能力或先修課程

電腦基礎操作、行銷管理、行銷企劃、專案管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
-  基礎商管與資訊能力
-  管理實務實踐能力
-  跨領域之應用能力

