

112-2 大葉大學 完整版課綱

| 基本資料 | | | |
|------------------|--|----------|-----------------|
| 課程名稱 | 精準廣告與行銷 | 科目序號/代號 | 1373 / COM2008 |
| 必選修/學分數 | 選修 /3 | 上課時段/地點 | (二)234 / B003-2 |
| 授課語言別 | 中文 | 成績型態 | 數字 |
| 任課教師 / 專兼任別 | 丁后儀 / 專任 | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班 |
| 學制/系所/年班 | 大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班 | | |
| Office Hour / 地點 | (一) 09:10~10:00、(一) 10:10~11:00、(一) 11:10~12:00、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(四) 13:20~14:10、(四) 14:20~15:10、(四) 15:20~16:10 / A513 | | |
| 協同授課教師 | 王正慧 | | |

課程簡介與目標

為培養管理學院學生具備跨境電商行銷能力，包含應用於電子商務、行銷企劃、廣告投放、數據分析等，課程教授行銷工具軟體：Google Ads, Facebook 廣告, Amazon等網路行銷、社群、電子商務平台軟體，除了廣告投放操作，更強調行銷應用能力之培養。

課程大綱

課程內容包括：1. Facebook 社群行銷 2. 電子商務平台 3. Google Ads 4. 整合應用

基本能力或先修課程

電腦基礎操作、行銷管理、行銷企劃、專案管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
-  基礎商管與資訊能力
-  管理實務實踐能力
-  跨領域之應用能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|---------------|--------------|---|------------------------------|--|---------------------|---------------------------|
| 基礎商管與資訊 能力 | 30 | 具備資訊應用之基本能 力 具備商管基本知識 具備溝通表達能力 | 講述法 個案討論 小組合作 | 成品製作: 60% 作業: 30% 分組報告: 10% | 加總: 100 | 30 |
| 管理實務實踐能 力 | 30 | 具備企劃撰寫、執行 與管理能力 具備管理專業知識 具備解決問題的能力 | 小組討論 個案討論 小組合作 | 課堂討論: 13% 作業: 22% 分組報告: 15% 成品製作: 50% | 加總: 100 | 30 |
| 正確企業倫理觀 | 10 | 具備工作倫理與職業道 德觀 具備自我省思及人文關 懷的能力 | 小組討論 專題演講 個案討論 校外參訪 | 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 50% | 加總: 100 | 10 |
| 跨領域之應用能 力 | 30 | 具備團隊合作能力 具備創新思考能力 具備跨域整合能力 | 小組討論 個案討論 小組合作 | 分組報告: 25% 作業: 15% 課堂討論: 20% 成品製作: 40% | 加總: 100 | 30 |

成績稽核

成品製作: 45%
作業: 20.1%
分組報告: 15%
課堂討論: 9.9%
課程參與度: 5%
小組合作狀況: 5%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書籍類別 | 書名 | 作者 |
|------|------|-----|
| 自編教材 | 自編教材 | 丁后儀 |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 教學策略 |
|----|--|-----------|
| 1 | 2/20 課程介紹及基本概念建立 & 智財權宣導(含告知學 生應使用正版教科書) & 交通安全宣導 | 講述法、 小組合作 |

| | | |
|----|-------------------------------|-----------------|
| 2 | 2/27 市場分析：行業的研究分析與選定、TA與STP概念 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 3 | 3/5 市場分析：SWOT優劣危機分析 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 4 | 3/12 市場分析：基礎的行銷概念與定價策略 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 5 | 3/19 如何寫一篇帶來精準流量的文案 | 講述法、 個案討論、 小組合作 |
| 6 | 3/26 如何寫一篇帶來精準流量的文案 | 講述法、 小組合作 |
| 7 | 4/2 春假 | 國定假日 |
| 8 | 4/9 如何拍出一張吸睛的商品照 | 講述法、 個案討論、 小組合作 |
| 9 | 4/16 如何拍出一張吸睛的商品照 | 個案討論、 小組合作 |
| 10 | 4/23 Canva電商行銷海報-1 | 講述法、 個案討論、 小組合作 |
| 11 | 4/30 Canva電商行銷海報-2 | 小組討論、 小組合作 |
| 12 | 5/7 YouTube影音行銷-1(業師) | 講述法、 個案討論、 小組合作 |
| 13 | 5/14 YouTube影音行銷-2(業師) | 個案討論、 小組合作 |
| 14 | 5/21 line @行銷-1(業師) | 個案討論、 小組合作 |
| 15 | 5/28 line @行銷-2(業師) | 小組討論、 個案討論 |
| 16 | 6/4 期末專題製作與指導(I) | 講述法、 小組討論、 個案討論 |
| 17 | 6/11 期末專題製作與指導(II) | 小組討論、 個案討論 |
| 18 | 6/18 專題報告 | 小組討論、 個案討論 |