

112-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	精準廣告與行銷	科目序號/代號	1373 / COM2008
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 / B003-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	丁后儀 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(一) 09:10~10:00、(一) 10:10~11:00、(一) 11:10~12:00、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(四) 13:20~14:10、(四) 14:20~15:10、(四) 15:20~16:10 / A513		
協同授課教師	王正慧		

課程簡介與目標

為培養管理學院學生具備跨境電商行銷能力，包含應用於電子商務、行銷企劃、廣告投放、數據分析等，課程教授行銷工具軟體：Google Ads, Facebook 廣告, Amazon等網路行銷、社群、電子商務平台軟體，除了廣告投放操作，更強調行銷應用能力之培養。





課程大綱

課程內容包括：1. Facebook 社群行銷 2. 電子商務平台 3. Google Ads 4. 整合應用

基本能力或先修課程

電腦基礎操作、行銷管理、行銷企劃、專案管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
-  基礎商管與資訊能力
-  管理實務實踐能力
-  跨領域之應用能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎商管與資訊 能力	30	具備資訊應用之基本能 力 具備商管基本知識 具備溝通表達能力	講述法 個案討論 小組合作	成品製作: 60% 作業: 30% 分組報告: 10%	加總: 100	30
管理實務實踐能 力	30	具備企劃撰寫、執行 與管理能力 具備管理專業知識 具備解決問題的能力	小組討論 個案討論 小組合作	課堂討論: 13% 作業: 22% 分組報告: 15% 成品製作: 50%	加總: 100	30
正確企業倫理觀	10	具備工作倫理與職業道 德觀 具備自我省思及人文關 懷的能力	小組討論 專題演講 個案討論 校外參訪	課程參與度: 50% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	10
跨領域之應用能 力	30	具備團隊合作能力 具備創新思考能力 具備跨域整合能力	小組討論 個案討論 小組合作	分組報告: 25% 作業: 15% 課堂討論: 20% 成品製作: 40%	加總: 100	30

成績稽核

成品製作: 45%
作業: 20.1%
分組報告: 15%
課堂討論: 9.9%
課程參與度: 5%
小組合作狀況: 5%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
自編教材	自編教材	丁后儀

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	2/20 課程介紹及基本概念建立 & 智財權宣導(含告知學 生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法、 小組合作

2	2/27 市場分析：行業的研究分析與選定、TA與STP概念	講述法、 小組討論、 小組合作
3	3/5 市場分析：SWOT優劣危機分析	講述法、 小組討論、 小組合作
4	3/12 市場分析：基礎的行銷概念與定價策略	講述法、 小組討論、 小組合作
5	3/19 如何寫一篇帶來精準流量的文案	講述法、 個案討論、 小組合作
6	3/26 如何寫一篇帶來精準流量的文案	講述法、 小組合作
7	4/2 春假	國定假日
8	4/9 如何拍出一張吸睛的商品照	講述法、 個案討論、 小組合作
9	4/16 如何拍出一張吸睛的商品照	個案討論、 小組合作
10	4/23 Canva電商行銷海報-1	講述法、 個案討論、 小組合作
11	4/30 Canva電商行銷海報-2	小組討論、 小組合作
12	5/7 YouTube影音行銷-1(業師)	講述法、 個案討論、 小組合作
13	5/14 YouTube影音行銷-2(業師)	個案討論、 小組合作
14	5/21 line @行銷-1(業師)	個案討論、 小組合作
15	5/28 line @行銷-2(業師)	小組討論、 個案討論
16	6/4 期末專題製作與指導(I)	講述法、 小組討論、 個案討論
17	6/11 期末專題製作與指導(II)	小組討論、 個案討論
18	6/18 專題報告	小組討論、 個案討論