

112-1 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	品牌形象設計	科目序號/代號	1274 /MDI2029
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(一)34 /H615
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	黃懷德 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 多媒體數位內容學士學位學程 /3年1班		
Office Hour / 地點	(一) 12:00~13:20、(二) 12:00~13:20、(三) 12:00~13:20 / PX305		

課程簡介與目標

本課程以商品企業品牌形象的建立為主軸，讓學生了解品牌策略包含：品牌願景、品牌承諾、品牌識別、品牌定位、品牌架構、品牌形象等之概念與實務。

課程大綱

何為品牌差異區別，設計品牌的標誌、產品、溝通文宣、網站、賣場、廣告等別形象設計、品牌管理策略以讓學習者瞭解，行銷的重點，打造品牌藝術。

基本能力或先修課程


設計素描、數位影像處理與版面編排


課程與系所基本素養及核心能力之關連

具備多媒體設計專業知識的能力


具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力

具備整合多媒體設計知識及技術的能力

 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力

 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力

具備持續學習的習慣與能力。

 具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。

 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任

 具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。

