

112-1 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	跨境電商專題實作	科目序號/代號	1568 / IBM3109
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 / B003-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	丁后儀 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 3年1班		
Office Hour / 地點	(一) 09:10~10:00、(一) 10:10~11:00、(一) 11:10~12:00、(一) 17:10~18:00、(二) 15:20~16:10、(二) 16:20~17:10、(四) 09:10~10:00、(四) 13:20~14:10、(四) 14:20~15:10、(四) 15:20~16:10、(四) 16:20~17:10、(五) 09:10~10:00、(五) 10:10~11:00、(五) 11:10~12:00 / A513		
協同授課教師	鄭孟玉		

課程簡介與目標

延續跨境電子商務課程，透過平台操作，培養學生就業即戰力。

課程大綱

- 1.平台簡介
- 2.平台實際操作
- 3.專題分配
- 4.商品上架

基本能力或先修課程

跨境電子商務課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
國際視野	30	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	個案討論 講述法	課堂討論: 50% 口頭報告: 50%	加總: 100	30
溝通合作	20	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思, 且能使用口語、書面或其他形式適切地表達, 同時且具備參與、溝通協調、合作之精神, 能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組合作 小組討論 專題報告	分組報告: 40% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	20
專業知識	20	培養學生具備國際貿易或行銷創意之專業知識, 並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知, 具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 專題報告	分組報告: 60% 課堂討論: 40%	加總: 100	20
企業倫理	10	瞭解專業倫理及社會責任, 培養自我省思及人文關懷的能力	小組合作	分組報告: 30% 小組合作狀況: 70%	加總: 100	10
整合應用	20	能呈現出相關知識、技能與態度, 能選擇有效方法將所設定目標完成, 能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	小組討論 專題報告	分組報告: 30% 課堂討論: 30% 成品製作: 30% 同儕互評: 10%	加總: 100	20

成績稽核

課堂討論: 33%
 分組報告: 29%
 口頭報告: 15%
 小組合作狀況: 11%
 成品製作: 6%
 課程參與度: 4%
 同儕互評: 2%

書籍類別

書名

作者

自編教材

跨境電子商務概念

鄭孟玉

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	如何進行本課程說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	進行分組與選擇商品	講述法、小組討論、小組合作
3	文案分析	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、小組合作
4	文案報告	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、小組合作、專題報告
5	商品拍攝(一)	講述法、小組討論、小組合作
6	商品拍攝(二)	講述法、小組討論、小組合作
7	如何選商品-業師	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、小組合作、專題報告
8	如何選商品-業師	小組討論、實務操作(實驗、上機或實習 等)、小組合作、專題報告
9	如何商品上架_業師	紙筆測驗
10	如何商品上架_業師	校外參訪
11	平台操作(一)-業師	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、小組合作、專題演講
12	平台操作(二)-業師	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、小組合作、專題演講
13	平台操作(三)	小組討論、校外參訪、實務操作(實驗、 上機或實習等)、小組合作、專題演講
14	平台操作(四)	小組討論、實務操作(實驗、上機或實習 等)、小組合作、專題演講
15	平台操作(五)	小組討論、實務操作(實驗、上機或實習 等)、小組合作、專題演講
16	平台操作(六)	小組討論、小組合作、專題報告
17	期末發表	小組討論、小組合作、專題報告
18	反思與回饋	講述法