

111-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	數位敘事：資訊視覺化J1	科目序號/代號	2198 / CDC8908
必選修/學分數	選修 /1	上課時段/地點	(六)2 / 依公告
授課語言別	中文	成績型態	文字
任課教師 / 專兼任別	丁后儀 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 / 6年2班		
Office Hour / 地點	(二) 12:00~13:20、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(四) 09:10~10:00、(四) 10:10~11:00、(四) 11:10~12:00、(四) 12:00~13:20、(五) 12:00~13:20 / A513		

課程簡介與目標

課程簡介:

隨著人手一機的數位科技時代來臨，媒體與網路之間的不斷整合，自媒體儼然成為主流傳播趨勢，透過數位媒介來說故事，敘事者除了可以運用文字、照片、地圖、影像、資料圖表、動畫等多元方式，相互混搭、融合呈現，讓更多人可以輕鬆的閱讀，更享受報導所呈現的創意與設計，有別於過去我們對報導的認知大都以文字為主的報紙、雜誌，或是影像為主的電視。而在數位敘事的輔助下，每一則報導、故事有了不同的表達形式，展現出全新的風貌。然而雖然自媒體當道，創作者可以自由選擇自己擅長的方式說故事，但如何創作出有焦點、有主軸、既簡明又生動的數位敘事報導，如何清晰邏輯、言之有物，讓自己的訴求更聚焦且更具說服力，卻不違反社會風俗，卻是值得創作者需要深思熟慮的。同時身處數位時代，鍵盤下的複製手層出不窮，又該如何養成良好的媒體素養及正確的智財觀念，都是值得探討的。

本計畫期待透過傳授數位敘事思維與邏輯，鏈合聯合國的永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)議題，引導學習者將「美學」、「邏輯與批判思考」的態度應用於數位敘事上，強調透過視覺溝通的方式，瞭解美感設計邏輯、創意呈現方式，進而探索個人風格與定位，以成功且符合規範的達到傳遞訊息目的，同時亦藉由課程中學習氛圍的營造，培養學習者成為有行動力、自主性及美感力，並能主動接納欣賞文化多樣性，甚至具有即批判性思考與問題解決(critical thinking and problem solving)、有效溝通(effective communication)、創造與創新 (creativity and innovation)等 3 C 能力的現代數位公民。

學習目標:

修讀完本課程，學生能：

1. 透過SDGs議題了解數據化訊息傳遞的視覺化思考
2. 透過實作強化數據化訊息傳遞的視覺化思考與邏輯串聯實作力。
3. 學習如何正確且合乎智財規範地使用數位媒介。
4. 透過專題練習學會圖像敘事力及影像敘事力。

課程大綱

第一次上課4/28 (五) 9:00-12:00 (W9-3H)

課程主題/內容

1. 課程介紹
2. 什麼是數位敘事？
3. 數位敘事的案例分享
4. 數位行銷與數位策展

第二次上課5/5(五) 9:00-12:00 (W10-3H)

課程主題/內容

- 1.數據資料視覺化的美感與適閱性
- 2.數據資料的呈現實作

第三次上課5/13(六) 9:00-12:00、 13:00-16:00 (W11-6H)

課程主題/內容

【實作工作坊A】：單張懶人包製作
(與業師採雙師共授進行)

- 1.複雜資訊如何化繁為簡?
- 2.複雜資訊如何視覺化呈現?並做有效傳達?

第四次上課5/20 (六) 9:00-12:00、 13:00-16:00 (W12-6H)

課程主題/內容

【實作工作坊B】：用手機寫日記：影像敘事工作坊
(與業師採雙師共授進行)

- 1.影像敘事的核心重點
- 2.手機影片

基本能力或先修課程

具備簡報基本製作能力

具有手機拍攝影片及簡易剪輯影片經驗

認識永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力

專業能力

實踐能力

 團隊合作

主動學習

 創意創新

國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力

 人文素養