

## 111-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

|                  |  |          |                |
|------------------|--|----------|----------------|
| 課程名稱             | 精準廣告與行銷  | 科目序號/代號  | 1492 / IBM3105 |
| 必選修/學分數          | 選修 /3  | 上課時段/地點  | (二)234 /B003-2 |
| 授課語言別            | 中文   | 成績型態     | 數字             |
| 任課教師 / 專兼任別      | 丁后儀 / 專任   | 畢業班/非畢業班 |                |
| 學制/系所/年班         | 大學日間部 / 國際企業管理學系 / 3年1班  |          |                |
| Office Hour / 地點 | (二) 12:00~13:20、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(四) 09:10~10:00、(四) 10:10~11:00、(四) 11:10~12:00、(四) 12:00~13:20、(五) 12:00~13:20 / A513 |          |                |

### 課程簡介與目標

為培養管理學院學生具備跨境電商行銷能力，包含應用於電子商務、行銷企劃、廣告投放、數據分析等，課程教授行銷工具軟體：Google Ads, Facebook 廣告, Amazon等網路行銷、社群、電子商務平台軟體，除了廣告投放操作，更強調行銷應用能力之培養。

### 課程大綱

課程內容包括：1. Facebook 社群行銷 2. 電子商務平台 3. Google Ads 4. 整合應用

### 基本能力或先修課程

電腦基礎操作、行銷管理、行銷企劃、專案管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用

