

111-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	數位敘事：資訊視覺化J1	科目序號/代號	2198 / CDC8908
必選修/學分數	選修 /1	上課時段/地點	(六)2 / 依公告
授課語言別	中文	成績型態	文字
任課教師 / 專兼任別	丁后儀 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 / 6年2班		
Office Hour / 地點	(二) 12:00~13:20、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(四) 09:10~10:00、(四) 10:10~11:00、(四) 11:10~12:00、(四) 12:00~13:20、(五) 12:00~13:20 / A513		

課程簡介與目標

課程簡介:

隨著人手一機的數位科技時代來臨，媒體與網路之間的不斷整合，自媒體儼然成為主流傳播趨勢，透過數位媒介來說故事，敘事者除了可以運用文字、照片、地圖、影像、資料圖表、動畫等多元方式，相互混搭、融合呈現，讓更多人可以輕鬆的閱讀，更享受報導所呈現的創意與設計，有別於過去我們對報導的認知大都以文字為主的報紙、雜誌，或是影像為主的電視。而在數位敘事的輔助下，每一則報導、故事有了不同的表達形式，展現出全新的風貌。然而雖然自媒體當道，創作者可以自由選擇自己擅長的方式說故事，但如何創作出有焦點、有主軸、既簡明又生動的數位敘事報導，如何清晰邏輯、言之有物，讓自己的訴求更聚焦且更具說服力，卻不違反社會風俗，卻是值得創作者需要深思熟慮的。同時身處數位時代，鍵盤下的複製手層出不窮，又該如何養成良好的媒體素養及正確的智財觀念，都是值得探討的。

本計畫期待透過傳授數位敘事思維與邏輯，鏈合聯合國的永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)議題，引導學習者將「美學」、「邏輯與批判思考」的態度應用於數位敘事上，強調透過視覺溝通的方式，瞭解美感設計邏輯、創意呈現方式，進而探索個人風格與定位，以成功且符合規範的達到傳遞訊息目的，同時亦藉由課程中學習氛圍的營造，培養學習者成為有行動力、自主性及美感力，並能主動接納欣賞文化多樣性，甚至具有即批判性思考與問題解決(critical thinking and problem solving)、有效溝通(effective communication)、創造與創新 (creativity and innovation)等 3 C 能力的現代數位公民。

學習目標:

修讀完本課程，學生能：

- 1.透過SDGs議題了解數據化訊息傳遞的視覺化思考
- 2.透過實作強化數據化訊息傳遞的視覺化思考與邏輯串聯實作力。
- 3.學習如何正確且合乎智財規範地使用數位媒介。
- 4.透過專題練習學會圖像敘事力及影像敘事力。

課程大綱

第一次上課4/28 (五) 9:00-12:00 (W9-3H)

課程主題/內容

- 1.課程介紹
- 2.什麼是數位敘事？
- 3.數位敘事的案例分享
- 4.數位行銷與數位策展

第二次上課5/5(五) 9:00-12:00 (W10-3H)

課程主題/內容

- 1.數據資料視覺化的美感與適閱性
- 2.數據資料的呈現實作

第三次上課5/13(六) 9:00-12:00、13:00-16:00 (W11-6H)

課程主題/內容

【實作工作坊A】：單張懶人包製作
(與業師採雙師共授進行)

- 1.複雜資訊如何化繁為簡?
- 2.複雜資訊如何視覺化呈現?並做有效傳達?

第四次上課5/20 (六) 9:00-12:00、13:00-16:00 (W12-6H)

課程主題/內容

【實作工作坊B】：用手機寫日記：影像敘事工作坊
(與業師採雙師共授進行)

- 1.影像敘事的核心重點
- 2.手機影片

基本能力或先修課程

具備簡報基本製作能力

具有手機拍攝影片及簡易剪輯影片經驗

認識永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力

專業能力

實踐能力

 團隊合作

主動學習

 創意創新

國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力

 人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
團隊合作	40	能持正向態度進行人際溝通，融合人己意見與需求，與他人共同完成任務之素養。	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	分組報告: 40% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	40
創意創新	30	能以創新思維，有效地發現問題，並解決問題，進而養成思辨能力之素養	實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	分組報告: 30% 成品製作: 50% 心得報告: 20%	加總: 100	30
人文素養	30	培養學生具備豐富的人文社會知識、正確的價值觀，對人與社會關懷的態度，以及培養對人際溝通、思考批判、藝術賞析、文化比較、適應變遷、自我反省等能力。	小組討論 專題報告	分組報告: 25% 成品製作: 25% 心得報告: 50%	加總: 100	30

成績稽核

分組報告: 32.5%

成品製作: 22.5%

心得報告: 21%

小組合作狀況: 12%

課程參與度: 12%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
自編教材	自編教材	丁后儀

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	NONE & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	NONE
2	NONE	NONE
3	NONE	NONE
4	NONE	NONE
5	NONE	NONE
6	NONE	NONE
7	NONE	NONE
8	NONE	NONE
9	4/28 (五) 9:00-12:00 什麼是數位敘事?數位行銷與數位策展 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	小組討論、 小組合作、 學生上台報告
10	5/5(五) 9:00-12:00 數據資料視覺化	小組討論、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
11	5/13(六) 9:00-12:00、 13:00-16:00 【實作工作坊A】：用手機寫日記：影像敘事工作坊 (與業師採雙師共授進行)	小組討論、 實務操作(實驗、 上機或實習等)、 小組合作、 學生上台報告
12	5/27 (六) 9:00-12:00、 13:00-16:00 (6H) 【實作工作坊B】：單張懶人包製作 (與業師採雙師共授進行)	小組討論、 實務操作(實驗、 上機或實習等)、 小組合作、 學生上台報告
13	NONE	NONE
14	NONE	NONE
15	NONE	NONE
16	NONE	NONE
17	NONE	NONE
18	NONE	NONE