

111-1 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	跨境電商平台經營模式	科目序號/代號	1786 / COM2007
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)78 /B003-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	鄭孟玉 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(一) 13:20~14:10、(一) 14:20~15:10、(一) 15:20~16:10、(二) 08:10~09:00、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(五) 08:10~09:00 / A515		

課程簡介與目標

跨境電商為分屬不同國境的交易主體，透過電子商務平台達成交易、進行支付結算，並透過跨境物流送達商品、完成交易的一種國際商業活動。本課程目的在介紹常見的跨境電商平台之商業模式，使同學可以分析各種跨境電商平台之優缺點，結合同學本身之競爭優勢，洞悉適合自己並可以獲利的營運模式。





課程大綱

1. 全球主要跨境電商平台介紹
2. 跨境電商之理論基礎
3. 跨境電商之信賴機制
4. 全球物流配送
5. 線上支付系統
6. 稅務規範
7. 網路行銷
8. 交易糾紛與預防

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
-  基礎商管與資訊能力
-  管理實務實踐能力
-  跨領域之應用能力

