111-1 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	色彩學	科目序號/代號	0571 /MDI2002
必選修/學分數	必修 /2	上課時段/地點	(一)56 /H718
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 /專兼任別	丁后儀 /專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 /多媒體數位內容學士學位學程 /1年2班		
Office Hour / 地點	(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(二) 15:20~16:10、(五) 09:10~10:00、(五) 10:10~11:00、(五) 11:10~12:00 / A513		
協同授課教師	n.a.		

課程簡介與目標

一、透過正確的基礎色彩學理論 精準的應用各項色彩機能 在專業領域中完成具有審美與創新的設計
二、培養多媒體數位內容領域專業人才
三、培養多媒體數位內容跨領域整合及創新人才
四、培養職場所需之優秀人才

課程大綱

1.色彩學原理:色彩的由來 色彩學的建構 基礎色彩科學 基礎色彩心理學
2.多媒體數位科技與色彩: HTML的色彩結構 網頁設計色彩 數位影像色彩
3.調和論與配色:調和理論 配色應用練習
4.色彩計劃:色彩調查 平面與數位應用練習
5.多媒體數位的色彩應用與管理

基本能力或先修課程

具備基本繪畫概念。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備多媒體設計專業知識的能力
- 具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
- 具備整合多媒體設計知識及技術的能力
- 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力
- 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力
- 具備持續學習的習慣與能力。
- 具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。
- 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任
- 具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。

教學計畫表

系所核心能力	權重(%)【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分權重	核心能力學習成績【B】	期末學習成績【C=B*A】
具備多媒體設計專業知識的能力	20	培養學生熟悉多媒體數位內容相關知識之能力。 培養學生理解多媒體數位內容理論之能力。 培養學生具備多媒體數位內容相關專業知識之能力，包括動畫、動漫與遊戲設計等。 培養學生具備多媒體數位內容相關設計涵養之能力，包括文創、藝術與美學等。	講述法 小組合作 專題報告	分組報告: 50% 課堂討論: 50%	加總: 100	20
具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力	20	培養學生具備使用現代多媒體軟硬體設計工具之能力。 培養學生具備且能運用多媒體數位內容相關專業設計技術與技巧。 培養學生實作多媒體數位內容系統之能力。	實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 專題演講	作業: 50% 實驗操作: 50%	加總: 100	20
具備整合多媒體設計知識及技術的能力	10	培養學生整合理論知識與實務技術之能力。 培養學生整合視覺傳達、資訊科技及內容管理相關領域知識之能力。	小組合作 專題演講 專題報告	分組報告: 50% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	10
具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。	30	培養學生具備人文藝術涵養。 培養學生具備創意思維之能力。 培養學生具備創新設計之能力。	個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	課堂討論: 50% 成品製作: 50%	加總: 100	30
具備持續學習的習慣與能力。	20	培養學生藉由多元管道達到終身學習之能力。	個案討論 小組合作	課堂討論: 50% 上網次數／留言／參與發言: 50%	加總: 100	20

成績稽核

課堂討論: 35%
成品製作: 15%
分組報告: 15%
作業: 10%
上網次數／留言／參與發言: 10%
實驗操作: 10%
小組合作狀況: 5%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	色彩計劃與實作	賴瓊琦
參考教材及專業期刊導讀	世界的色彩配色手帖	櫻井輝子

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	9/12 尚未開學 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	9/19 色彩概論：認識色彩、眼中的色彩 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法、 實務操作(實驗、上機或實習等)、 小組合作
3	9/26 色彩的本質：色彩三屬性、色彩體系、色調與色立體 (線上同步學習)	講述法、 實務操作(實驗、上機或實習等)、 小組合作
4	10/03 色彩靈感： 多采多姿自然中的色彩、生活中的色彩	講述法、 小組合作
5	10/10 國慶日	講述法
6	10/17 色彩知覺：色彩心理、色彩意象與象徵	講述法、 實務操作(實驗、上機或實習等)、 小組合作
7	10/24 色彩的溝通語言：系統化的色彩語言	講述法、 實務操作(實驗、上機或實習等)、 小組合作
8	10/31 配色基本原理：基本配色模型、配色工具 (線上同步學習)	講述法、 實務操作(實驗、上機或實習等)

9	11/07 配色基本原理：色彩調配與視覺原則練習(線上同步學習)	講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、上機或實習等)
10	11/14 色彩應用：印刷的色彩(I)-業師	個案討論、 實務操作(實驗、上機或實習等)、 專題演講
11	11/21 色彩應用：印刷的色彩(II)- 業師	個案討論、 實務操作(實驗、上機或實習等)、 專題演講
12	11/28 色彩應用：品牌的CIS色彩計畫-業師	專題演講
13	12/05 色彩練習：創造我的品牌形象-CIS色彩計畫(I)	實務操作(實驗、上機或實習等)、 小組合作
14	12/12 色彩練習：創造我的品牌形象-CIS色彩計畫(II)	實務操作(實驗、上機或實習等)、 小組合作
15	12/19 期末專題報告	專題報告
16	12/26 期末專題報告	專題報告
17	01/02 元旦連假	講述法
18	01/09 課程總結與省思	講述法、 小組合作