

110-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	跨境電子商務	科目序號/代號	1747 / COM2004
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 / B107
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	鄭孟玉 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(二) 09:10~10:00、(二) 10:10~11:00、(二) 11:10~12:00、(二) 14:20~15:10、(三) 10:10~11:00、(三) 11:10~12:00、(四) 10:10~11:00、(四) 11:10~12:00 / A515		

課程簡介與目標

本課程以培養學生電子商務的觀念與就業能力為目標。學完本課程將可協助學生獲得產業正需要的最新電商知識，也能認識如跨境電商、互聯網+、工業4.0、第三方支付、亞馬遜、商業模式創新、1111光棍節、電子商務自貿區、生態系統與成員、大數據、雲端、阿里巴巴集團淘寶天貓各事業體、內容行銷、Google 關鍵字廣告、群眾募資、共享經濟等產業最需要的觀念。

課程大綱

電子商務發展與基本概念
 電子商務網站分類與商業模式
 電子商務開放平台模式：阿里巴巴集團
 電子商務供應鏈效率模式：亞馬遜集團
 網路行銷
 跨境電子商務與全球市場
 電子商務生態成員與企業組織架構
 金流與物流
 電子商務趨勢與六大核心要素-大數據、去中間化、社群、雲端、平台、移動化
 電子商務創新創業與傳統企業轉型
 電子商務方法分析-全球市場商機
 電子商務產品開發方法
 分組報告

基本能力或先修課程

簡單英文閱讀能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
 -  基礎商管與資訊能力
 -  管理實務實踐能力
 -  跨領域之應用能力
-