

110-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	品牌形象設計	科目序號/代號	1519 /MDI2029
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(一)34 /H615
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	黃懷德 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 多媒體數位內容學士學位學程 /3年2班		
Office Hour / 地點	(一) 12:00~13:20、(三) 12:00~13:20、(四) 12:00~13:20 / PX301		
協同授課教師	n.a.		

課程簡介與目標

本課程以商品企業品牌形象的建立為主軸，讓學生了解品牌策略包含：品牌願景、品牌承諾、品牌識別、品牌定位、品牌架構、品牌形象等之概念與實務。

課程大綱

何為品牌差異區別，設計品牌的標誌、產品、溝通文宣、網站、賣場、廣告等別形象設計、品牌管理策略以讓學習者瞭解，行銷的重點，打造品牌藝術。

基本能力或先修課程


設計素描、數位影像處理與版面編排

課程與系所基本素養及核心能力之關連

具備多媒體設計專業知識的能力


具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力

具備整合多媒體設計知識及技術的能力

 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力

 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力

具備持續學習的習慣與能力。

 具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。

 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任

 具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力	20	培養學生具備探究複雜多媒體設計問題之能力。 培養學生具備分析與組織複雜多媒體設計問題之能力。 培養學生具備解決與實作複雜多媒體設計系統之能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 30% 實驗操作: 10%	加總: 100	20
具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力	20	培養學生專案規劃、執行及管理之能力。 培養學生溝通協調與團隊合作之能力。 培養學生尊重多元觀點之能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 30% 實驗操作: 10%	加總: 100	20
具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任	20	培養學生具備良好人際關係及職場倫理之素養。 培養學生具備專業領域社會責任之素養。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 30% 實驗操作: 10% 課程參與度: 30%	加總: 100	20
具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。	15	培養學生具備人文藝術涵養。 培養學生具備創意思維之能力。 培養學生具備創新設計之能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 30% 實驗操作: 10%	加總: 100	15
具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。	25	培養學生具備認識全球多媒體產業時事議題之能力。 培養學生了解多媒體設計對產業、社會及全球的影響。 培養學生具備前瞻性與國際觀。 培養學生具備進入職場所需之實務工作能力。 培養學生解決產業實際問題之能力。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 課程參與度: 30% 作業: 30% 實驗操作: 10%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 30%

課程參與度: 30%

期末考: 30%

實驗操作: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	設計是什麼? : 保羅·蘭德 給年輕人的第一堂啟蒙	麥可·克魯格 Michael Kroeger

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程簡介。品牌設計概念 & 個人品牌設計 & 作業創作介紹。 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	CIS(Corporation Identity System) 企業識別系統。	講述法
3	MI理念識別 (Mind Identity) BI行為識別 (Behavior Identity) VI視覺識別 (Visual Identity)	講述法
4	CIS企業識別系統 – 【基本系統設計-吉祥物LOGO標誌、標準字、色彩計劃、基本組合、象徵圖形】。	講述法
5	CIS企業識別系統 – 【應用系統設計-名片、信封、包裝、型錄、手提袋、招牌、旗幟圖形...】。	講述法
6	個人CIS系統計畫品牌繪製。【個人 & 品牌設計討論】。	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等)
7	個人CIS系統計畫品牌草圖繪製。【平時作業繳交】。	講述法
8	個人CIS系統計畫品牌繪製討論。	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等)
9	期中考。個人CIS品牌設計提報【品牌LOGO + 標準字+色彩計劃+個人品牌確定】。	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等)
10	CIS基本系統設計-吉祥物。	講述法
11	個人CIS基本系統設計-吉祥物。【個人吉祥物繪製與討論】。	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等)

- | | | |
|----|---|---------------------|
| 12 | 個人CIS基本系統設計-輔助角色設計。【個人輔助角色繪製與討論】。 | 講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) |
| 13 | CIS應用系統設計-名片&招牌。 | 講述法 |
| 14 | 個人CIS應用系統設計-週邊商品設計。【個人週邊應用繪製與討論】。 | 講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) |
| 15 | 企業實質店面&外觀造型設計。 | 講述法 |
| 16 | 個人實質店面設計。【個人店面應用繪製與討論】。 | 講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) |
| 17 | 個人實質外觀造型設計。【個人外觀造型應用繪製與討論】。 | 講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) |
| 18 | 期末考。(CIS品牌設計插畫完整系列報告)【品牌LOGO+吉祥物+標準字+週邊商品+基本店面&外觀造型繪製】。 | 講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) |