110-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	文創商品包裝設計	科目序號/代號	0586 /MDI3029
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)78 /PX304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 /專兼任別	林運辰 /兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 /多媒體數位內容學士學位學程 /3年2班		
Office Hour / 地點	n.a.		
協同授課教師	n.a.		

課程簡介與目標

學習更多樣化的包裝方式，從簡約到華麗複雜的結飾，另外包裝紙與其它素材運用、讓色彩搭配也呈現更多變化的設計感，讓學員在課程中能熟悉包裝方法與概念。

課程大綱

了解各類產品的品牌包裝的形式
設計策略與行銷與包裝之連動
包裝設計與實作。

基本能力或先修課程

數位影像處理、版面編排、設計素描、色彩學。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備多媒體設計專業知識的能力
- 具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
- 具備整合多媒體設計知識及技術的能力
- 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力
- 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力
- 具備持續學習的習慣與能力。
- 具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。
- 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任
- 具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。

教學計畫表

系所核心能力	權重(%)【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分權重	核心能力學習成績【B】	期末學習成績【C=B*A】
具備整合多媒體設計知識及技術的能力	20	培養學生整合理論知識與實務技術之能力。 培養學生整合視覺傳達、資訊科技及內容管理相關領域知識之能力。	個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	作業: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 40% 實驗操作: 20%	加總: 100	20
具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力	20	培養學生具備探究複雜多媒體設計問題之能力。 培養學生具備分析與組織複雜多媒體設計問題之能力。 培養學生具備解決與實作複雜多媒體設計系統之能力。	個案討論 小組合作	作業: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 40% 實驗操作: 20%	加總: 100	20
具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任	20	培養學生具備良好人際關係及職場倫理之素養。 培養學生具備專業領域社會責任之素養。	個案討論	作業: 30% 課程參與度: 10% 實驗操作: 20% 小組合作狀況: 40%	加總: 100	20
具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。	25	培養學生具備人文藝術涵養。 培養學生具備創新設計之能力。 培養學生具備創意思維之能力。	個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	作業: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 40% 實驗操作: 20%	加總: 100	25
具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢,及參與多媒體實務設計的能力。	15	培養學生具備認識全球多媒體產業時事議題之能力。 培養學生了解多媒體設計對產業、社會及全球的影響。 培養學生具備進入職場所需之實務工作能力。 培養學生具備前瞻性與國際觀。 培養學生解決產業實際問題之能力。	小組討論 個案討論 專題報告	作業: 30% 小組合作狀況: 40% 課程參與度: 10% 實驗操作: 20%	加總: 100	15

成績稽核

小組合作狀況: 40%
作業: 30%
實驗操作: 20%
課程參與度: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	文創發展	文化部

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹 / 專案分享 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	個案討論
2	作品分享	個案討論
3	如何建立粉絲專頁	實務操作(實驗、上機或實習等)
4	商品介紹 / 分享	個案討論
5	商品故事 / 內容經營規劃	個案討論
6	內容製作-1	小組合作
7	內容製作-2	小組合作
8	內容製作-3	小組合作
9	期中成效報告	專題報告
10	市場調查 / 問卷製作	個案討論
11	廣告行銷	個案討論
12	問卷分析/調整	小組合作
13	商品模擬圖製作	實務操作(實驗、上機或實習等)
14	作品分享	專題報告
15	產品打樣製作	個案討論
16	參展佈置介紹	個案討論
17	專案討論	小組討論
18	期末成果報告	專題報告