

109-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	社群經營與行銷	科目序號/代號	2069 / COM2003
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 / 未定
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林建信 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 管理學院院部 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(五) 10:10~11:00、(五) 11:10~12:00、(一) 10:10~11:00、(一) 11:10~12:00、(二) 10:10~11:00、(二) 11:10~12:00、(二) 13:20~14:10 / D103		

課程簡介與目標

網路社群經營行銷，成為品牌行銷的重要面向，透過網路社群的互動，使得品牌深入人心，透過消費族群分享還能傳播到更多的目標族群裡。有鑑於許多公司的市場及行銷部門，欲將使用社群網為日常營運的一部份，並因應社群反應來做銷售、產品、服務，因此本課程除了介紹社群行銷的基本概念，並透過實務的案例，針對社群行銷市場做詳細介紹，尤其社群編輯各項實務及技巧都是本課程的學習重點。

Social media management and marketing become essential factors of brand building. Through social media interaction, consumers can share the information to reach the target. Therefore, many companies use social media for marketing and providing service. This course will introduce social media marketing basic concepts. We will provide practical examples for students, especially technical practices and skills.

課程大綱

週次 Wk	課程內容 Content	備註 Note
1	課程及授課大綱介紹	教師講授
2	數位行銷之原理原則(搶錢大作戰~P20-39)	教師講授
3	社群平台行銷(P40-62)	分組報告
4	建立粉絲專頁(P108-142)	分組報告
5	業績就靠廣告投放(143-178)	分組報告
6	全螢幕互動廣告(P179-212)	業師教學
7	大數據與精準行銷 建立Line@(P217-232)	業師教學
8	Google與臉書精準行銷 我的家園真可愛(P233-248)	業師教學
9	行動裝置與精準行銷 粉絲召集令(P249-264)	業師教學
10	精準行銷與社群經營 訊息推播(P265-294)	業師教學
11	議題操作與社群經營 編輯訊息(P295-324)	業師教學
12	影音社群經營 加值服務(P325-366)	分組報告

- 13 推播優惠券 367-409 分組報告
- 14 編寫新資訊(407-447) 分組報告
- 15 行銷分析數據448-472 分組報告
- 16 提升曝光秘技473-510 分組報告
- 17 直播行銷分組競賽 競賽
- 18 期末頒獎及反饋

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  正確企業倫理觀
-  基礎商管與資訊能力
-  管理實務實踐能力
-  跨領域之應用能力