

109-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

| | | | |
|------------------|-----------------------------|----------|---------------|
| 課程名稱 | 文創商品包裝設計 | 科目序號/代號 | 1685 /MDI3029 |
| 必選修/學分數 | 選修 /2 | 上課時段/地點 | (三)56 /PX302 |
| 授課語言別 | n.a. | 成績型態 | 數字 |
| 任課教師 / 專兼任別 | 林運辰 / 兼任 | 畢業班/非畢業班 | |
| 學制/系所/年班 | 大學日間部 / 多媒體數位內容學士學位學程 /3年1班 | | |
| Office Hour / 地點 | n.a. | | |

課程簡介與目標

學習更多樣化的包裝方式，從簡約到華麗複雜的結飾，另外包裝紙與其它素材運用、讓色彩搭配也呈現更多變化的設計感，讓學員在課程中能熟悉包裝方法與概念。

課程大綱

了解各類產品的品牌包裝的形式
設計策略與行銷與包裝之連動
包裝設計與實作。

基本能力或先修課程

數位影像處理、版面編排、設計素描、色彩學。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備多媒體設計專業知識的能力
- 具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
- 具備整合多媒體設計知識及技術的能力
- 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力
- 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力
- 具備持續學習的習慣與能力。
- 具備蒐集、解讀與分析全球多媒體產業趨勢，及參與多媒體實務設計的能力。
- 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任
- 具備人文藝術涵養、創意思維及創新設計的能力。

