

109-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	消費者行為	科目序號/代號	2320 /BAM4027
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)234 /B306
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張四薰 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 3年1班		
Office Hour / 地點	(一) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(二) 15:20~16:10、(三) 13:20~14:10、(三) 14:20~15:10、(三) 15:20~16:10 / D305		

課程簡介與目標

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程之設計在教學上除了課本內容之教導外，亦希望同學能對消費者行為相關之理論與實務能有深入瞭解。

課程大綱


消費者行為概論
消費者研究方法
消費者知覺
文化與消費者行為
消費者決策

基本能力或先修課程

行銷管理


課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通力

 專業力

合作力

創造力

 關懷力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
專業力	80	強調生產與作業、行銷、財管、組織行為、策略管理相關的企管基礎專業知能	講述法 小組討論 專題演講 專題報告 學生上台報告 影片欣賞 小組合作 個案討論 校外參訪	小考: 10% 期中考: 20% 書面報告: 10% 口頭報告: 10% 小組合作狀況: 10% 同儕互評: 10% 課程參與度: 10% 期末考: 20%	加總: 100	80
關懷力	20	重視企業倫理與社會責任	講述法 專題報告 學生上台報告 影片欣賞 專題演講 個案討論 校外參訪 小組討論 小組合作	小考: 10% 口頭報告: 10% 小組合作狀況: 10% 同儕互評: 10% 課程參與度: 10% 期末考: 20% 期中考: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 20%

期中考: 20%

小組合作狀況: 10%

課程參與度: 10%

書面報告: 10%

同儕互評: 10%

口頭報告: 10%

小考: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
自編教材	消費者行為個案	自編
教科書	消費者行為 (第三版)	簡明輝

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	消費者行為緒論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法、 影片欣賞
2	消費者決策過程	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
3	知覺與消費者行為	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
4	消費者的學習	講述法、 小組討論、 校外參訪、 小組合作、 影片欣賞
5	消費者的動機	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
6	人口統計變數與生活型態	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
7	態度與價值觀	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
8	人格特性	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
9	期中考	期中考、 講述法
10	家庭與消費者行為	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
11	參考群體與消費者行為	校外參訪、 講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
12	社會階級與消費者行為	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
13	文化與消費者行為	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
14	消費者行為研究	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
15	行銷管理與消費者行為	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
16	創意行銷與消費者行為	講述法、 小組討論、 影片欣賞
17	消費者行為個案討論	講述法、 小組討論、 小組合作、 影片欣賞
18	期末考	期末考、 講述法