

109-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	策略管理	科目序號/代號	0934 /BAM3051
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)234 /B306
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	鄭焜中 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 3年2班		
Office Hour / 地點	(一) 12:00~13:20、(二) 12:00~13:20、(二) 13:20~14:10、(二) 14:20~15:10、(二) 15:20~16:10、(二) 16:20~17:10、(三) 12:00~13:20、(三) 13:20~14:10、(三) 14:20~15:10、(三) 15:20~16:10、(三) 16:20~17:10、(四) 09:10~10:00、(四) 10:10~11:00、(四) 11:10~12:00、(四) 12:00~13:20、(四) 13:20~14:10、(四) 14:20~15:10、(四) 15:20~16:10、(四) 16:20~17:10、(五) 09:10~10:00、(五) 10:10~11:00、(五) 11:10~12:00、(五) 12:00~13:20、(五) 13:20~14:10、(五) 14:20~15:10、(五) 15:20~16:10 / D311		

課程簡介與目標

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論 (期中考週)
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 (期末考週)

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通力
 -  專業力
 -  合作力
 -  創造力
 -  關懷力
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
溝通力	10	著重於傾聽與表達能力	個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 助教觀察紀錄: 10% 口頭報告: 50% 課堂討論: 10%	加總: 100	10
專業力	40	強調生產與作業、行銷、財管、組織行為、策略管理相關的企管基礎專業知能	講述法 個案討論	助教觀察紀錄: 10% 書面報告: 10% 口頭報告: 10% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10% 期末考: 40%	加總: 100	40
合作力	20	樂群穩定與學習積極	個案討論 小組合作	期末考: 40% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10% 助教觀察紀錄: 10% 口頭報告: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	20
創造力	20	著重於創新創意思考與分析及解決問題的能力	個案討論	期末考: 40% 課堂討論: 30% 上課筆記: 20% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	20
關懷力	10	重視企業倫理與社會責任	個案討論	口頭報告: 40% 期末考: 40% 上課筆記: 20%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 39%
 課堂討論: 19%
 口頭報告: 15%
 上課筆記: 12%
 助教觀察紀錄: 9%
 書面報告: 4%
 小組合作狀況: 2%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Strategic Management: An Integrated Approach (11e)	Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones and Melissa A. Schilling
教科書	策略管理	Hill, Jones and Schilling
參考教材及專業期刊導讀	策略管理-系統暨動態觀點	謝長宏
參考教材及專業期刊導讀	Thinking in Systems: A Primer (系統思考)	Donella H. Meadows
參考教材及專業期刊導讀	策略九說(新版)	吳思華
參考教材及專業期刊導讀	競爭優勢	麥可波特
參考教材及專業期刊導讀	競爭策略	麥可波特

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	Course Introduction 課程簡介 (內容 評分方式) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法、個案討論
2	概論 閱讀:「可口可樂百事可樂大戰」個案	講述法、個案討論
3	Introduction to Strategic Management 閱讀:「當老經驗遇上新經濟」個案	講述法、個案討論
4	Ch1 Strategic Leadership 閱讀:「光是分析架構無法改造企業,策略需要創意」哈佛商業評論全球繁體中文版, March 2019 閱讀:「星巴克以文化落實策略」哈佛商業評論全球繁體中文版, August 2017	講述法、個案討論
5	Ch2 External Analysis 閱讀:「波特新論競爭五力」哈佛商業評論全球繁體中文版, January 2008 閱讀:「迎接生態系統經濟,企業有何策略?」哈佛商業評論全球繁體中文版, September 2019	講述法

- | | | |
|----|---|-----------------|
| 6 | Ch3 Internal Analysis 閱讀:「駕馭你的價值鏈」哈佛商業評論全球繁體中文版, August 2013 閱讀:「百元剪髮」個案 | 講述法、個案討論 |
| 7 | Ch4 Building Competitive Advantage Through Functional-Level Strategies 策略制定:功能別層級策略 閱讀:「當研發槓上行銷」個案 閱讀:「相信演算法或直覺?」個案 閱讀:「從折扣泥淖脫身」個案 閱讀:「顧客恩仇錄」個案 | 講述法、個案討論 |
| 8 | Middle Exam Field Trip 企業參訪 | 考試 |
| 9 | Ch5 Corporate-Level Strategy 策略制定:企業層級策略 閱讀:「菜單品項拉鋸戰」個案 閱讀:「守成與擴張之爭」個案 閱讀:「戒掉迷戀成長症」哈佛商業評論全球繁體中文版, February 2017 | 講述法、學生上台報告 |
| 10 | Ch6 Business-Level Strategy 策略制定:事業部門層級策略 核心能耐競爭優勢與瞬時優勢 閱讀:「策略與銷售難兩全」個案 閱讀:戴勝益:「藍海策略」真是害慘了年輕人 2014.05.08 商業週刊 閱讀:「紅海陷阱」哈佛商業評論全球繁體中文版, March 2015 | 講述法、學生上台報告 |
| 11 | Ch7 Strategy and Technology 閱讀:「打造讓人保有習慣的產品」哈佛商業評論全球繁體中文版, January 2017 | 講述法、個案討論、學生上台報告 |
| 12 | Ch8 Strategy in the Global Environment 策略制定:全球化策略 閱讀:「行銷在地化行不行?」哈佛商業評論全球繁體中文版, March 2017 | 講述法、個案討論 |
| 13 | Ch9 Corporate-Level Strategy: Horizontal Integration, Vertical Integration, and Strategic Outsourcing 策略制定:企業層級策略 閱讀:「拚成長拚到破產」個案 閱讀:「戒掉迷戀成長症」哈佛商業評論全球繁體中文版, February 2017 | 講述法、個案討論 |
| 14 | Ch10 Corporate-Level Strategy: Related and Unrelated Diversification 策略制定:企業層級策略 閱讀:「切換「共享經濟」模式」個案 | 講述法、學生上台報告 |

- 15 Ch11 Corporate Performance 策略執行:控制與績效評估 講述法、 個案討論、 學生上台報告
 閱讀:「天下無難行的策略」哈佛商業評論全球繁體中文
 文版, March 2015 閱讀:「落實組織願景的關鍵-為策略
 畫張地圖吧」哈佛商業評論全球繁體中文版, March
 2010
- 16 Special Issue 策略執行:組織設計 閱讀:「公司文化讓人 講述法、 學生上台報告
 想逃?」個案
- 17 Special Issue 企業社會責任 閱讀:「銀行的「義利之爭」 講述法、 個案討論
 」個案 閱讀:「代工廠災難過後」個案 閱讀:「非營利
 組織企業化」哈佛商業評論全球繁體中文版
 , November 2000
- 18 Final Exam 考試