

109-1 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	經濟學(一)	科目序號/代號	2721 /IMB1001
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B303
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	謝天霖 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	進修學士班 / 資訊管理學系 / 1年1班		
Office Hour / 地點	n.a.		

課程簡介與目標

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、生產函數、競爭與市場結構等。希望藉由課堂內的教學，與藉由師長的引導提供學生分析工具，並傳授如何解決問題的專業知識，加強學生專業能力，以及對經濟現況的洞悉能力，此外，希望藉此培養學生獨立思考發現問題的能力。希望透過同學自行收集經濟相關議題，另用課堂上與同學方享，並在收集資料的同時，可以分工合作亦有助於培養學生高度社會智商力，且能提升同學表達溝通的能力及聆聽他人想法的耐性，並能獲得更多元的訊息，幫助自我本身思考，對於攸關企業倫理的國際要聞中，導入企業倫理的觀念，使學生在專業知識外，更具有高度的社會適應能力。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、生產函數、競爭與市場結構等。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。預計授課內容如下：
 Ch1：Economics: Foundations and Models 經濟學：基礎與模型？CH3：Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply 價格如何決定：需求與供給的互相影響？CH4：Market Efficiency and Market Failure 市場效率與市場失靈 第一次小考 Ch 1、3、CH6：Consumer Choice and Elasticity 消費者選擇與彈性 期中考 (Ch 1、3、4、6)- 11/3(三)第七、八節 CH7：Technology, Production, and Costs 技術、生產與成本 CH8：Firms in Perfectly Competitive Markets 完全競爭市場的廠商 第二次小考 Ch7 CH9：Monopoly and Antitrust Policy 獨佔與反托拉斯政策 CH10：Monopolistic Competition and Oligopoly 獨佔性競爭與寡佔

基本能力或先修課程

none

 基礎能力

 專業能力

 實踐能力

 素養指標
