

109-1 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	經濟學(一)	科目序號/代號	2721 /IMB1001
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B303
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	謝天霖 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 資訊管理學系 / 1年1班		
Office Hour / 地點	n.a.		

課程簡介與目標

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、生產函數、競爭與市場結構等。希望藉由課堂內的教學，與藉由師長的引導提供學生分析工具，並傳授如何解決問題的專業知識，加強學生專業能力，以及對經濟現況的洞悉能力，此外，希望藉此培養學生獨立思考發現問題的能力。希望透過同學自行收集經濟相關議題，另用課堂上與同學方享，並在收集資料的同時，可以分工合作亦有助於培養學生高度社會智商力，且能提升同學表達溝通的能力及聆聽他人想法的耐性，並能獲得更多元的訊息，幫助自我本身思考，對於攸關企業倫理的國際要聞中，導入企業倫理的觀念，使學生在專業知識外，更具有高度的社會適應能力。


課程大綱


本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、生產函數、競爭與市場結構等。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。預計授課內容如下：
 Ch1：Economics: Foundations and Models 經濟學：基礎與模型？CH3：Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply 價格如何決定：需求與供給的互相影響？CH4：Market Efficiency and Market Failure 市場效率與市場失靈 第一次小考 Ch 1、3、CH6：Consumer Choice and Elasticity 消費者選擇與彈性 期中考 (Ch 1、3、4、6)- 11/3(三)第七、八節 CH7：Technology, Production, and Costs 技術、生產與成本 CH8：Firms in Perfectly Competitive Markets 完全競爭市場的廠商 第二次小考 Ch7 CH9：Monopoly and Antitrust Policy 獨佔與反托拉斯政策 CH10：Monopolistic Competition and Oligopoly 獨佔性競爭與寡佔


基本能力或先修課程

none

 基礎能力

 專業能力

 實踐能力

 素養指標

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	30	(1)語文表達能力 (3)邏輯思考能力	講述法	上課筆記: 10% 實驗紀錄: 10% 期末考: 25% 期中考: 25% 小考: 10% 上網次數 / 留言 / 參與發言: 20%	加總: 100	30
專業能力	30	(9)資訊系統開發能力 (10)企業 e 化管理能力	講述法	上課筆記: 10% 實驗紀錄: 10% 期末考: 25% 期中考: 25% 小考: 10% 上網次數 / 留言 / 參與發言: 20%	加總: 100	30
實踐能力	20	(14)技術與管理間的協 調能力 (15)應用資管技能解決 問題能力	講述法	小考: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 實驗紀錄: 10% 上課筆記: 10% 上網次數 / 留言 / 參與發言: 20%	加總: 100	20
素養指標	20	(18)主動學習 (19)專業倫理 (20)團隊合作 (21)創意創新	講述法	小考: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 課程參與度: 10% 實驗紀錄: 10% 上網次數 / 留言 / 參與發言: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 25%

期末考: 25%

上網次數 / 留言 / 參與發言: 20%

實驗紀錄: 10%

小考: 10%

上課筆記: 8%

課程參與度: 2%

書籍類別

書名

作者

教科書 經濟學概論 郭國興, 李政德, 陳勇諺

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	緒論與經濟學定義 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	經濟活動之循環與分類	講述法
3	需求與供給	講述法
4	市場供需均衡	講述法
5	效用分析	講述法
6	消費者行為	講述法
7	彈性的概念	講述法
8	彈性的應用	講述法
9	期中考	期中考
10	生產成本	講述法
11	生產函數	講述法
12	完全競爭市場	講述法
13	獨占市場	講述法
14	獨占性競爭市場	講述法
15	寡占市場	講述法
16	要素市場	講述法
17	勞動市場	講述法
18	期末考	期末考