

108-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	媒體識讀J2	科目序號/代號	0241 / CDC7113
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)78 /B304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林睿俐 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 / 6年2班		

課程簡介與目標

媒體、大眾媒體不但是當代社會不可缺少的一環，甚至是多數人生活的重要依靠，從個人來說可能是從知識的基本需求到慾望的解放與互動。另一方面，對不同組織，像是國家機構、民營企業組織來說，可以是公共利益的提倡，也可以是謀求私利的權術手段。如何去理解媒體，特別是大眾媒體，從口耳相傳、平面電視新聞、到廣告電影等訊息，大學生應有培養其獨立思考判斷，追求中立客觀，追求公共利益的思維與態度，進而以正視聽，為國為民謀福。媒體識讀就是認識和解读媒體的能力，近年來相關的研究已成為世界媒體教育的新趨勢，目的是希望透過教育閱聽人瞭解媒體在人們累積知識的過程中扮演的角色，並進一步擁有分析、評估和批判各種媒體信息的能力，最終是要鼓勵學生接近使用媒體，以健全傳播環境。

課程大綱

解讀匪夷所思的台灣媒體亂象。二、認識媒體、重新學習看媒體，認識媒體的效力。三、媒體識讀運動的風潮正在世界各地迅速擴散。四、檢驗媒體的製作過程。五、分析媒體產品、探究媒體產品的消費行為。六、電子媒體網路世界提供的建構性真實，對新世代的衝擊。七、媒體內容的選擇和辨別力，不再隨波逐流。八、培養閱聽人對媒體文本的批判解讀能力。九、如何成為一位成熟、自主的公民，進而通過媒體積極參與社區行動。希望同學透過此課程的實作增加對媒體的認識，特別是媒體與文化、社會、個人的關係，並能運用社會科學思維與媒體研究加以分析解讀，從懷疑到理解訊息，從吸收到創造言論，從被他人言論影響到利用、解構甚至引導他人言論，學習從傳播者、閱聽人等不同角度去解構生活周遭的各種資訊。除講述主要教材和延伸文章選讀外，希望同學經由實作媒體經營、媒體分析，並且產出言論，成為一個媒體。進而重新思考媒體，並且養成獨立思考與批判甚至傳播思想的能力。

基本能力或先修課程


修過通識核心課程「媒體識讀」者，重覆修習不列計畢業總學分。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力

專業能力

實踐能力

 團隊合作

 主動學習

創意創新



國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力



人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
團隊合作	30	能持正向態度進行人際溝通，融合己意見與需求，與他人共同完成任務之素養。	學生上台報告 影片欣賞 小組合作 實務操作(實驗、上機或實習等) 個案討論 講述法 專題演講	成品製作: 20% 期末考: 25% 期中考: 25% 分組報告: 10% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	30
主動學習	20	積極自主地投入各種學習歷程，孕育自我能力提升與自我實踐之素養。	學生上台報告 影片欣賞 小組合作 實務操作(實驗、上機或實習等) 個案討論 講述法 專題演講	成品製作: 20% 期末考: 25% 期中考: 25% 分組報告: 10% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	20
國際視野	20	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野，了解全球化發展之素養。	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	20
人文素養	30	培養學生具備豐富的人文社會知識、正確的價值觀，對人與社會關懷的態度，以及培養對人際溝通、思考批判、藝術賞析、文化比較、適應變遷、自我反省等能力。	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	30

成績稽核

期末考: 25%

期中考: 25%

小組合作狀況: 20%

成品製作: 20%

分組報告: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	批判的媒體識讀	羅曉南、余陽洲
參考教材及專業期刊導讀	媒體識讀完全教學手冊	王錦雀、吳盈萱、黃雅鈴、劉怡婷
參考教材及專業期刊導讀	大眾媒體研究導論	Joseph R. Dominick Roger D. Wimmer
參考教材及專業期刊導讀	媒體是亂源	林育卉
參考教材及專業期刊導讀	媒介素養概論	周典芳、陳國明等
參考教材及專業期刊導讀	Media Literacy	Potter, W. James
參考教材及專業期刊導讀	Introduction to Media Literacy	Potter W. James

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	緒論: 媒體亂象面面觀 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書) & 交通安全宣導	講述法、個案討論、影片欣賞
2	媒介倫理學	講述法、個案討論、影片欣賞
3	人與傳播科技	講述法、個案討論、影片欣賞
4	閱聽人的傳播權	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) 、小組合作、影片欣賞
5	媒體產業結構、政策與經營策略	講述法、個案討論、影片欣賞
6	閱聽大眾的新聞入門	講述法、個案討論、影片欣賞
7	消費大眾的廣告入門	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、小組合作、影片欣賞

8	書報討論及報告	講述法、個案討論、學生上台報告
9	期中考	考試
10	電視連續劇的文本解讀	講述法、個案討論、小組合作、影片欣賞
11	新聞的本質:綜藝、綜義、眾議	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、影片欣賞
12	認識漫畫	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作、影片欣賞
13	種族與媒體再現	個案討論、小組合作、影片欣賞
14	階級與媒體再現	講述法、個案討論、小組合作、影片欣賞
15	性別意涵	講述法、個案討論、影片欣賞、專題演講
16	年齡與媒體再現	放假、講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、影片欣賞
17	學生分組報告	講述法、個案討論、學生上台報告
18	期末考	考試