

107-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	藝術行銷	科目序號/代號	3310 /PDD3105
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)34 /P406
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	宋周妍 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 造形藝術學系 /3年2班		

課程簡介與目標

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之行銷模式分析。課程目標分為三部分:(1)解讀藝術行銷模式(2)分析當代文創產業發展(3)實習商店之創意行銷展演。

課程大綱

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之藝術行銷模式分析。首先將介紹目前藝術界之行銷模式，分析藝術產業的行銷手法，認知藝術家之個人行銷如何帶入創意思維，及業界實務操作模式，建立個人藝術作品之行銷觀念。第二部份將引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。課程中也將結合實習商店之實務行銷與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，帶入個人藝術行銷觀念、文創產業之發展思維及博物館視野。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

1. 具備藝術/設計專業知識的能力
2. 執行藝術/設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
3. 整合藝術/設計知識及技術的能力
4. 發掘、分析及因應複雜藝術/設計問題的能力
5. 具備計劃管理、有效溝通、尊重多元觀點與跨領域團隊合作的能力
6. 認識時事議題，瞭解藝術/設計實務對環境、社會經濟及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力
7. 具備專業倫理及認知社會責任

