

107-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	藝術行銷	科目序號/代號	3310 /PDD3105
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)34 /P406
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	宋周妍 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 造形藝術學系 /3年2班		

課程簡介與目標

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之行銷模式分析。課程目標分為三部分:(1)解讀藝術行銷模式(2)分析當代文創產業發展(3)實習商店之創意行銷展演。

課程大綱

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之藝術行銷模式分析。首先將介紹目前藝術界之行銷模式，分析藝術產業的行銷手法，認知藝術家之個人行銷如何帶入創意思維，及業界實務操作模式，建立個人藝術作品之行銷觀念。第二部份將引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。課程中也將結合實習商店之實務行銷與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，帶入個人藝術行銷觀念、文創產業之發展思維及博物館視野。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

1. 具備藝術/設計專業知識的能力
2. 執行藝術/設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
3. 整合藝術/設計知識及技術的能力
4. 發掘、分析及因應複雜藝術/設計問題的能力
5. 具備計劃管理、有效溝通、尊重多元觀點與跨領域團隊合作的能力
6. 認識時事議題，瞭解藝術/設計實務對環境、社會經濟及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力
7. 具備專業倫理及認知社會責任

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
1.具備藝術/設計專業知識的能力	80	1.1學習古今中外之歷史演變、風格形式、美術運動流派，建立多元藝術觀點。 1.2透過敘述、形式分析，認識新學理，充實藝術知識。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 35% 期末考: 35% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10%	加總: 100	80
6.認識時事議題，瞭解藝術/設計實務對環境、社會經濟及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力	15	6.1鼓勵學習外語、閱讀書報期刊、關心國際時勢，拓展全球視野。 6.2持續關心所處環境、時事議題，培養終身學習力。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 35% 期末考: 35% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
7.具備專業倫理及認知社會責任	5	7.1培養專業倫理。 7.2追求優質人文素養，達致全人為本的終極關懷。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 35% 期末考: 35% 課程參與度: 20% 成品製作: 10%	加總: 100	5

成績稽核

分組報告: 35%
 期末考: 35%
 課程參與度: 20%
 同儕互評: 8%
 課堂討論: 1.5%
 成品製作: .5%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	如何開發藝術市場 / Creative Arts Marketing	莉茲·希爾 Liz Hill，凱莎琳·歐蘇利文 Catherine O'Sullivan，泰瑞·歐蘇利文 Terry O'Sullivan
參考教材及專業期刊導讀	文化市場與藝術票房	夏學理，陳尚盈，黃肇璟，翁鵠旻

參考教材及專業期刊導讀	藝術網路行銷：點擊中國藝術市場	陳義豐
參考教材及專業期刊導讀	錢暴：21世紀藝術市場大爆發 / BIG BUCKS: The	喬治娜．亞當 / Georgina Adam
參考教材及專業期刊導讀	藝術打造的財富傳奇：大牌畫商、藏家、藝術家的拍賣商、藝術家同台現身說法，帶你看穿藝術市場的遊戲規則 / The 12 Million Stuffed Shark	唐．湯普森 / Don Thompson

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹，藝術市場機制 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	藝術市場與交易	講述法
3	世界藝術市場概況	講述法、影片欣賞
4	世界藝術博覽會	講述法、影片欣賞
5	網路藝術市場	講述法、影片欣賞
6	業師演講—藝術行銷：如何被世界看見	專題演講
7	拍賣與收藏家	講述法
8	期中報告（企業藝術行銷類型）	學生上台報告、專題報告
9	期中報告（國內，外藝術空間）	學生上台報告、專題報告
10	美術館經營與行銷	講述法
11	12位藝術家的奇異藝術行銷	講述法、影片欣賞
12	藝術家的權利和版權	講述法
13	藝術投資和稅金	講述法
14	作品行銷計畫 1	個案討論、學生上台報告
15	作品行銷計畫 2	個案討論、學生上台報告
16	作品行銷計畫 3	個案討論、學生上台報告
17	作品行銷計畫 4	個案討論、學生上台報告
18	期末考試	講述法