

107-1 大葉大學 完整版課綱

基本資料

| | | | |
|-------------|----------------------|----------|---------------|
| 課程名稱 | 服務學習:初階文創產業教學J1 | 科目序號/代號 | 3940 /CDC7212 |
| 必選修/學分數 | 選修 /1 | 上課時段/地點 | (六)1 /B |
| 授課語言別 | 中文 | 成績型態 | 文字 |
| 任課教師 / 專兼任別 | 劉杼芳 / 專任 | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班 |
| 學制/系所/年班 | 大學日間部 / 共同教學中心 /6年2班 | | |

課程簡介與目標

台灣的大眾熟悉的「文創」指的是「文化創意產業」，最早由行政院於2002年5月依照「挑戰2008：國家發展重點計畫」的子計畫「發展文化創意產業計畫」所提出定名。根據經濟部文化創意產業推動辦公室目前定義，是指「源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業」。自2002年政府正式推動文化創意產業政策至今已10餘年，現在「文創」一詞充斥在你我周遭，但究竟什麼是文化創意產業？文化創意園區又是什麼樣貌？該如何治理？又如何讓創意人口發展？

漢寶德在專書《文化與文創》中指出，政府單位從上至下對於文創的認知大多只停留在「用文化做生意」而已，他說：「既然有這樣的看法，又何必大張旗鼓在文化部成立單位主管呢？只要到處開餐館、咖啡館就以符合文創的目的，實在不勞政府費心了。」那麼文化園區如何能成為展演場地、生產場地、公民與產業互動？如何成為都市活化及社區重建的催化劑？如何輔導培植未來創意與藝術人才，還能同時成功引入商業機制帶動更多文化產值？

此課程以新竹縣北埔鄉「龍瑛宗文學館」之規劃（預定於2019年底開幕）為案例，一方面藉由台灣現行地方文化館規畫的模式為參考；另一方面看看其他國家的各種文化園區、創意基地等空間的經營與運作來反思，以討論、小組合作的方式激盪同學創意之實作經驗，做為日後可能朝向文化創意就業發展之啟迪。

課程大綱

- 1.何謂文化創意產業:指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升。
2. 國內法規之規範：將下列產業文化創意產業之項目:一、視覺藝術產業。二、音樂及表演藝術產業。三、文化資產應用及展演設施產業。四、工藝產業。五、電影產業。六、廣播電視產業。七、出版產業。八、廣告產業。九、產品設計產業。十、視覺傳達設計產業。十一、設計品牌時尚產業。十二、建築設計產業。十三、數位內容產業。十四、創意生活產業。十五、流行音樂及文化內容產業。十六、其他經中央主管機關指定之產業。
3. 新竹縣「浪漫台三線」計畫概況: 說明新竹縣為推動文化復興運動的國家建設「浪漫台三線」計畫，與其中地方文化館之一北埔鄉「龍瑛宗文學館」的規劃。
4. 創意探索與體驗:以新竹縣「龍瑛宗文學館」計劃案為例，從其將北埔國小日式宿舍之歷史建築修復與再利用設計規劃為文化創意內涵之探討，並與北埔國小合作以服務學習方式於該空間場域進行教學型的創作活動。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力

專業能力

實踐能力

 團隊合作

 主動學習

 創意創新

國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力

 人文素養

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A】 |
|--------|--------------|--|-----------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| 團隊合作 | 30 | 能持正向態度進行人際溝通，融合己意見與需求，與他人共同完成任務之素養。 | 講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 | 分組報告: 30% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 小組合作狀況: 20% | 加總: 100 | 30 |
| 主動學習 | 20 | 積極自主地投入各種學習歷程，孕育自我能力提升與自我實踐之素養。 | 講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 | 分組報告: 30% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 小組合作狀況: 20% | 加總: 100 | 20 |
| 創意創新 | 30 | 能以創新思維，有效地發現問題，並解決問題，進而養成思辨能力之素養 | 講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 | 分組報告: 30% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 小組合作狀況: 20% | 加總: 100 | 30 |
| 人文素養 | 20 | 培養學生具備豐富的人文社會知識、正確的價值觀，對人與社會關懷的態度，以及培養對人際溝通、思考批判、藝術賞析、文化比較、適應變遷、自我反省等能力。 | 講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 | 分組報告: 30% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 小組合作狀況: 20% | 加總: 100 | 20 |

成績稽核

成品製作: 30%

分組報告: 30%

小組合作狀況: 20%

課程參與度: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書籍類別 | 書名 | 作者 |
|-------------|-------|-----|
| 參考教材及專業期刊導讀 | 文化與文創 | 漢寶德 |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 教學策略 |
|----|---|-----------------|
| 1 | 授課內容與方式說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書) & 交通安全宣導 | 講述法 |
| 2 | 何謂文化創意產業 | 講述法 |
| 3 | 何謂文化創意產業 | 講述法、 小組討論 |
| 4 | 何謂文化創意產業 | 講述法、 小組討論 |
| 5 | 何謂文化創意產業 | 講述法、 小組討論 |
| 6 | 服務學習教學活動規劃 | 講述法、 小組討論 |
| 7 | 服務學習教學活動規劃 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 8 | 服務學習教學活動規劃 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 9 | 服務學習教學活動規劃 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 10 | 服務學習教學活動規劃 | 講述法、 小組討論、 小組合作 |
| 11 | 服務學習活動 | 校外參訪、 小組合作 |
| 12 | 服務學習活動 | 校外參訪、 小組合作 |
| 13 | 服務學習活動 | 校外參訪、 小組合作 |
| 14 | 服務學習活動 | 校外參訪、 小組合作 |
| 15 | 服務學習活動 | 校外參訪 |
| 16 | 文創產業案例討論 | 講述法、 小組討論 |
| 17 | 文創產業案例討論 | 講述法、 小組討論 |
| 18 | 文創產業案例討論 | 講述法、 小組討論 |