

106-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	微型創業管理	科目序號/代號	1515 /FWG4002
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)234 /B504
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林志鈞 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 /婚禮企劃暨節慶管理學士學位學程 /3年1班		

課程簡介與目標

本課程為婚禮企劃暨節慶管理學士學位學程的課程總結，目的在教導並完成一份完整「創業」(Entrepreneurship)、事業計劃書(Business Plan)。創業計畫書強調的是具體的策略、目標、計畫及行動，因此必須是一份簡明扼要有條理，且其陳述應具體且有根據，應是團隊整體心血的結晶。從教育與學習的觀點的來看，創業計畫書結合了管理學的各种管理知識與分析技巧，包含了產業分析、技術分析、市場、顧客分析、策略規劃、行銷計劃、消費者行為、成本計算、產能規劃、現金流量、財務規劃等，問題只在如何找到有創意且真實的案子，畢業時真的可以依此出去創業。

課程大綱

1. 事業概念及事業的描述
2. 計劃將從事那些活動？
3. 為何選擇在此刻？
4. 此事業計劃有何獨特之處？
5. 機會點及策略
6. 該產品或服務能解決什麼問題？
7. 顧客的主要利益是什麼？
8. 該產品如何改進或取代現有的產品(服務)？
9. 目標市場現在的規模及預期成長為何？
10. 該市場有的經濟屬性為何？
11. 營運模式為何？與那些公司類似？
12. 贏得該市場的致勝因素為何？
13. 擁有那些特別的知識或科技，如何保護它？
14. 產品或服務可達到的潛在銷售水平？
15. 與產業的相對價格為何？
16. 預期達到的利潤水平？
17. 如何銷售？
18. 第一位顧客是誰？
19. 如何證明目標顧客對該產品或服務的評價？

基本能力或先修課程

在初步審核時，各組將要呈送一份事業計劃摘要(Executive Summary)，在摘要階段是為了要求各組對其事

業計劃中重要的部份做一初步的呈現。事業計劃內容因人因個案而異，成功的計劃摘要通常會在一開始便呈現出其誘人的事業機會以及可行的營運模式。許多團隊由於未充份考量其市場、顧客及營運模式而導致失敗，他們所專注的是一項有趣的科技而不是一個引吸人的事業。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  規劃管理
- 領導力
-  實際執行
-  創新思考
-  國際觀
- 企業倫理
- 表達溝通