

## 106-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

|             |                       |          |                |
|-------------|-----------------------|----------|----------------|
| 課程名稱        | 遊程規劃與設計               | 科目序號/代號  | 2942 / TTG3008 |
| 必選修/學分數     | 選修 /3                 | 上課時段/地點  | (三)234 / M202A |
| 授課語言別       | 中文                    | 成績型態     | 數字             |
| 任課教師 / 專兼任別 | 林怡先 / 專任              | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班           |
| 學制/系所/年班    | 大學日間部 / 觀光旅遊學系 / 2年1班 |          |                |

### 課程簡介與目標

本課程首先介紹遊程規劃之基本概念，再探討遊程市場及遊程規劃的結構與考量因素，進而分析遊程設計成本結

構、遊程產品訂價、行銷策略等。

課程目標：

1. 旅遊行程規劃之涵義、分類、規劃步驟、原則、功能與目的等基礎概念。
2. 消費者購買行為與市場分析。
3. 旅遊行程規劃成本分析與行銷組合、未來遊程規劃的發展趨勢。





### 課程大綱

1. 遊程規劃之基本概念
2. 遊程市場分析
3. 遊程規劃的結構與考量因素
4. 遊程設計成本分析
5. 遊程產品訂價
6. 遊程產品行銷
7. 遊程未來趨勢

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
-  國際觀及雙語能力
-  專業及管理能力
-  跨領域科技整合能力

## 教學計畫表

| 系所核心能力        | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指<br>標) | 教學策略                        | 評量方法及配分<br>權重                                     | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|---------------|--------------|------------------|-----------------------------|---|---------------------|---------------------------|
| 人文素養能力        | 20           |                  | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>專題報告 | 分組報告: 25%<br>課程參與度: 25%<br>成品製作: 25%<br>同儕互評: 25% | 加總: 100             | 20                        |
| 國際觀及雙語能<br>力  | 20           |                  | 講述法<br>個案討論<br>小組合作<br>專題報告 | 分組報告: 25%<br>課程參與度: 25%<br>成品製作: 25%<br>同儕互評: 25% | 加總: 100             | 20                        |
| 專業及管理能力       | 30           |                  | 講述法<br>個案討論<br>小組合作<br>專題報告 | 分組報告: 25%<br>課程參與度: 25%<br>成品製作: 25%<br>同儕互評: 25% | 加總: 100             | 30                        |
| 跨領域科技整合<br>能力 | 30           |                  | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作 | 分組報告: 25%<br>課程參與度: 25%<br>成品製作: 25%<br>同儕互評: 25% | 加總: 100             | 30                        |

## 成績稽核

分組報告: 25%  
同儕互評: 25%  
成品製作: 25%  
課程參與度: 25%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書籍類別 | 書名                          | 作者  |
|------|-----------------------------|-----|
| 教科書  | 旅遊行程規劃 Tour Planning 實務應用導向 | 鍾任榮 |

## 上課進度

| 週次 | 教學內容   | 教學策略      |
|----|--|-----------|
| 1  | Introduction & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導 | 講述法       |
| 2  | 遊程規劃概論                                       | 講述法、 小組討論 |
| 3  | 遊程規劃的產品特性                                    | 講述法、 個案討論 |

|    |                    |                   |
|----|--------------------|-------------------|
| 4  | 遊程規劃步驟與方法          | 講述法、 小組討論         |
| 5  | 遊程住宿與交通規劃          | 講述法、 小組討論         |
| 6  | 遊程景點規劃與活動安排        | 講述法、 小組討論         |
| 7  | 成本規劃與分析 / 遊程設計成果展示 | 講述法、 小組討論、 學生上台報告 |
| 8  | 遊程設計成果展示           | 學生上台報告            |
| 9  | 國外遊程規劃步驟與要點        | 講述法、 小組討論         |
| 10 | 國外代理商的角色           | 講述法、 小組討論         |
| 11 | 回顧                 | 講述法、 小組討論         |
| 12 | 國外遊程成本規劃與分析        | 講述法、 小組討論         |
| 13 | 遊程產品包裝設計           | 講述法、 小組討論         |
| 14 | 遊程產品銷售與評估          | 講述法、 小組討論         |
| 15 | 遊程規劃趨勢與發展          | 講述法、 小組討論         |
| 16 | 案例分析 一             | 講述法、 小組討論、 個案討論   |
| 17 | 體驗遊程分享             | 學生上台報告            |
| 18 | 體驗遊程分享             | 學生上台報告            |