

## 106-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

課程名稱	企業概論	科目序號/代號	1225 /BAM1027
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)234 /B307
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	鄭焜中 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 1年1班		

### 課程簡介與目標

本課程為基礎核心課程，教材將以加強研討管理理論為主，並輔以企業個案的生活實例教學，希望帶動學生學習的興趣，以期建立同學對企業管理概論領域初探之認識，了解企業管理經營的實務與策略，並將深入討論企業管理的功能(產、銷、人、發、財)，藉以啟發學生思考、組織與分析的能力，瞭解管理的真諦，成為踏實具市場敏銳嗅覺力與開創力的人才。

本課程主要以教科書為主，並要求學生參閱最近企業所發生個案做深入討論，課程設計與規劃主要目的是希望藉由教學理論與個案來培養學生的專業能力，如對探索與解決問題能力、溝通與表達力、團隊合作力、以培養現代經理人應具備的洞悉力的專業分析與解決問題能力的人格特質，以求符合本校教育目標希望同學應具備的社會智商力。另外本課程在教學中亦會特別強調學生應有的社會關懷與對企業倫理道德的重視，課堂上要求學生正視良好人格特質的建立與培養，以後成為國家社會有用的棟樑。

### 課程大綱

- 1 課程簡介、
- 2 企業內涵與本質、
- 3 企業環境與全球化、
- 4 企業道德與社會責任、
- 5 企業所有權與公司治理、
- 6 創業精神與創業、
- 7 管理的內涵
- 8 生產與作業管理、
- 9 期中考試、
- 10 行銷管理、
- 11 case study、
- 12 人力資源管理、
- 13 財務管理、
- 14 資訊與網路科技、
- 15 case study、
- 16 case study、
- 17 期末報告、
- 18 期末報告


## 基本能力或先修課程


本課程不需要先修課，但股例可同時學習其他基礎課程。


## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

創造力

關懷力

 溝通力

 專業力

 合作力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
溝通力	20	著重於傾聽與表達能力	講述法 小組討論 個案討論	期末考: 30% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 助教觀察紀錄: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
專業力	60	強調生產與作業、行銷、財管、組織行為、策略管理相關的企管基礎專業知能	講述法 個案討論	期末考: 40% 課堂討論: 20% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	60
合作力	20	樂群穩定與學習積極	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論	期末考: 50% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	20

## 成績稽核

期末考: 40%  
 口頭報告: 20%  
 課堂討論: 20%  
 助教觀察紀錄: 8%  
 課程參與度: 6%  
 小組合作狀況: 4%  
 上課筆記: 2%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	企業概論	Griffin
參考教材及專業期刊導讀	企業概論 本質 系統 應用	陳振祥、李吉仁
教科書	Business Essentials (GE)	Ebert, Griffin

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 交通安全宣導	講述法、 小組討論
2	企業環境與全球化	講述法、 小組討論
3	企業的所有權與公司治理	講述法、 小組討論
4	企業道德與社會責任	講述法、 個案討論
5	生產與作業管理	講述法、 小組討論
6	行銷管理I	講述法、 小組討論
7	行銷管理II	講述法、 個案討論
8	哈佛個案	小組討論、 個案討論
9	期中考	考試
10	人力資源管理	講述法、 小組討論
11	企業參訪	校外參訪
12	哈佛個案	小組討論、 個案討論
13	哈佛個案	小組討論、 個案討論
14	創新管理	講述法、 小組討論
15	哈佛個案	小組討論、 個案討論
16	哈佛個案	小組討論、 個案討論
17	資訊科技與網路	講述法、 小組討論
18	期末考	考試