

# 106-1 大葉大學 選課版課綱

## 基本資料

課程名稱	休閒產業分析特論	科目序號/代號	3218 /RMN1053
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(六)234 /未定
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林志鈞 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	碩士在職專班 / 休閒事業管理學系碩士在職專班 / 1年2班		

## 課程簡介與目標

大葉大學休閒事業管理學系

教學宗旨：

培養專業、服務、學習、創新的休閒技能。

系所教學願景：

1.專業 Professional ; 2.服務 Service ; 3.學習 Learning ; 4.創新 Creative。

教育目標：

1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習
4. 企業倫理與價值之養成。

核心能力：

1. 志工服務
2. 活動規劃設計與執行
3. 資源管理
4. 溝通與表達
5. 產業管理技術。

課程特色：

1. 結合理論與實務的教學
2. 產學合作
3. 推廣休閒教育
4. 活動規劃與執行
5. 推動證照考取。

\*劃底線部份，表示本課程之教學目的

休閒產業分析教學目的

課程目的在於藉著產業分析技巧講授與個案探討，使同學們具備掌握國內產業發展現況、了解前瞻技術應用趨勢、具備市場研究能力、具備規劃與策略擬定能力等專業技能、擬定企業營運策略。

未來產業分析的市場需求日益龐大，對象包含研究者、就業者、投資者、經營者與政策制定者；單位如各級政府、大學院校、研究機構、企業單位、顧問公司、金融控股公司等；任務如政策制定、產業研究、資訊管理、資訊服務、策略規劃、市場分析、市場調查、投資評估等。市場上人力的缺口短期內是無法補足的，學生具備休閒產業分析實力，在就業競爭市場上極俱優勢。

## 課程大綱

- 01、產業分析之探討
- 02、企業界重視的競爭情報
- 03、台灣休閒產業現況與未來
- 04、行銷活動與消費者行為理論基礎
- 05、休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)
- 06、休閒產業分析 - 餐飲及旅館篇(新加坡萊佛士飯店)
- 07、休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)
- 08、休閒產業分析 - 量販店篇
- 09、休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)
- 10、休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活度假村)
- 11、休閒產業分析 - 郵輪篇
- 12、休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)
- 13、結論

## 基本能力或先修課程

No

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
  - 領導力
  - 規劃管理
-  實際執行
-  創新思考
  - 國際觀
  - 自我調適學習
-  表達溝通