

106-1 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	會展理論	科目序號/代號	2879 /PDD3092
必選修/學分數	必修 /2	上課時段/地點	(二)56 /P409
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	廖建順 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 造形藝術學系 /3年2班		

課程簡介與目標

課程以建立會展產業基本範疇、本質與特徵、構成要素及基本運作流程與管理模式等基礎知識，熟悉商務會議與展覽流程。再應用多元會展創作規劃表現設計之相關理論與實際案例方法，並結合設計實作演練。

課程大綱

- 1.透過課程設計，了解會展產業定義，規劃與設計會展理論的特性。
- 2.藉由多樣表現手法，經由不同專題習作具備商務會展產業思考執行能力。
- 3.透過實作感受及設計理論思考，進而應用在會展設計領域。
- 4.將所學運用於專業相關領域，發揮個人會展設計規畫知識與技能。

基本能力或先修課程

- 1.俱圖學繪製。
- 2.俱立體概念。
- 3.色彩敏銳及材質應運之能力。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.具備藝術/設計專業知識的能力
- 2.執行藝術/設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
- 3.整合藝術/設計知識及技術的能力
- 4.發掘、分析及因應複雜藝術/設計問題的能力
- 5.具備計劃管理、有效溝通、尊重多元觀點與跨領域團隊合作的能力
- 6.認識時事議題，瞭解藝術/設計實務對環境、社會經濟及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力
- 7.具備專業倫理及認知社會責任

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
1.具備藝術/設計專業知識的能力	25	1.1學習古今中外之歷史演變、風格形式、美術運動流派，建立多元藝術觀點。 1.2透過敘述、形式分析，認識新學理，充實藝術知識。	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	期末考: 20% 作業: 45% 課程參與度: 15% 成品製作: 20%	加總: 100	25
5.具備計劃管理、有效溝通、尊重多元觀點與跨領域團隊合作的能力	25	5.1藝術行政會展的能力。 5.2裝置作品的展示能力。 5.3主動學習、接觸新事物、尊重多元觀點的態度。	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	期末考: 20% 作業: 45% 課程參與度: 15% 成品製作: 20%	加總: 100	25
6.認識時事議題，瞭解藝術/設計實務對環境、社會經濟及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力	25	6.1鼓勵學習外語、閱讀書報期刊、關心國際時勢，拓展全球視野。 6.2持續關心所處環境、時事議題，培養終身學習力。	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞	期末考: 20% 作業: 45% 課程參與度: 15% 成品製作: 20%	加總: 100	25
7.具備專業倫理及認知社會責任	25	7.1培養專業倫理。 7.2追求優質人文素養，達致全人為本的終極關懷。	講述法 個案討論 影片欣賞 專題報告	期末考: 20% 作業: 45% 課程參與度: 15% 成品製作: 20%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 45%

成品製作: 20%

期末考: 20%

課程參與度: 15%

書籍類別

書名

作者

參考教材及專業期刊導讀 會展產業概論

富廣海、鄧玲

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程簡介、作業說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書) & 交通安全宣導	講述法
2	會展產業概論(一)	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等)
3	會展產業概論(二)	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)
4	會展產業特徵	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、影片欣賞
5	會展產業本質	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)
6	會展產業功能(一)	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)
7	會展產業功能(二)	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、影片欣賞
8	會展產業經濟	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、專題報告
9	期中考	實務操作(實驗、上機或實習等)
10	會展產業政策	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)
11	會展產業發展要素(一)	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、影片欣賞
12	會展產業發展要素(二)	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) 、影片欣賞
13	產業發展模式	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)
14	會場產業的管理與經營	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)
15	會議行銷規劃	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上 機或實習等)、影片欣賞
16	會展活動管理	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等) 、影片欣賞、專題報告

- 17 會展產業的現況發展趨勢 講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
- 18 期末考 實務操作(實驗、上機或實習等)