

103-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	數位媒體導論	科目序號 / 代號	2941 / VDD1039
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳瀚凱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)78 / G506	授課語言別	中文

課程簡介

數位內容之主要範疇，在於將圖像文字影像語音等資料運用資訊技術加以數位化並整合應用之產品或服務，而數位媒體設計則是數位內容產業的重要基礎。各種數位媒體設計需要不同的數位技術進行製作，如影像處理、數位音效、或動畫製作等等，因此，本課程將引導同學認識多種數位媒體技術，並建立廣泛的正確觀念，藉以協助同學日後深入各種數位媒體領域。

課程大綱

數位藝術、電腦動畫、數位影音、數位遊戲、數位學習、數位出版與典藏、網路服務、行動應用。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
獨特創造力
-  宏觀視野
主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	25%	跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力 媒體實作能力 專案分析與企劃能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 50%	加總: 100	25
宏觀視野	25%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	25
社會關懷	25%	社會議題觀察與思辨能力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 上課筆記: 20%	加總: 100	25
E化時代的知識 學習	25%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 35%

期末考: 30%

期中考: 20%

書面報告: 10%

上課筆記: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程講解與作品範例欣賞 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	30	30	40	0	0
2	熟悉PTT簡報的視覺傳達設計觀念	30	30	40	0	0
3	TQC學生資訊基本能力檢定練習實作(1)_PTT習題	30	30	40	0	0
4	TQC學生資訊基本能力檢定練習(2)_PTT習題	30	30	40	0	0
5	TQC學生資訊基本能力檢定練習(3)_PTT習題	0	50	50	0	0
6	TQC學生資訊基本能力檢定練習(4)_PTT習題	0	50	50	0	0
7	TQC學生資訊基本能力檢定練習(5)_PTT習題	0	50	50	0	0
8	TQC學生資訊基本能力檢定練習(6)_PTT習題	0	50	50	0	0
9	期中考試	0	0	100	0	0
10	數位動畫設計(1)	25	25	50	0	0
11	數位動畫設計(2)	25	25	50	0	0
12	數位出版與印刷完稿設計(1)	30	30	40	0	0
13	數位出版與印刷完稿設計(2)	30	30	40	0	0
14	數位藝術鑑賞與影像設計(1)	40	20	40	0	0
15	數位藝術鑑賞與影像設計(2)	40	20	40	0	0
16	數位行銷_創意廣告設計(1)	40	20	40	0	0
17	數位行銷_創意廣告設計(2)	40	20	40	0	0
18	期末考試	0	0	100	0	0